

EMPOWERMENT

Transferir el poder hasta
las bases de la organización.



EMPOWERMENT

Transferir el poder hasta las bases de la organización.

Una estrategia empresarial clave, esencial para la consecución de los objetivos.

Un factor multiplicador de la fuerza de la compañía, el Empowerment es lograr el equilibrio entre la libertad y el control, considerar a las personas como el recurso más poderoso.

INTRODUCCIÓN

En un mercado global hipercompetitivo las empresas exitosas no pueden permitirse disponer de profesionales mediocres, con capacidad limitadas por la organización o autolimitadas por ellos mismos; es imprescindible poner en marcha un proceso de empoderamiento por medio del cual maximizar la utilización de las diversas capacidades, destrezas, habilidades y competencias del capital humano de la empresa.

El Empowerment (empoderamiento) se basa en delegar poder y autoridad a los empleados para motivarles y aumentar su productividad transmitiéndoles el sentir de que son dueños (y responsables) de su propio trabajo. Mediante el Empowerment se pueden alcanzar los beneficios óptimos de la tecnología, pues los miembros de los equipos de trabajos, y la organización tendrán un completo acceso y uso de información crítica; poseerán la tecnología, habilidades, responsabilidad y autoridad para utilizar la información y llevar a cabo la organización.

PROGRAMA PROPUESTO

- ¿Qué es el Empowerment? Sus objetivos. Sus estándares de competitividad.
- Pasos para poner en marcha el Plan de Empowerment.
- Pautas relacionadas con el significado y el contenido del trabajo.
- Pautas relacionadas con la percepción de participación e integración.
- Pautas relacionadas con la competencia profesional.

EMPOWERMENT

Transferir el poder hasta las bases de la organización.

Una estrategia empresarial clave, esencial para la consecución de los objetivos.

Un factor multiplicador de la fuerza de la compañía, el Empowerment es lograr el equilibrio entre la libertad y el control, considerar a las personas como el recurso más poderoso.

OBJETIVOS

Entender como el “Empowerment” es clave en la estrategia empresarial para la consecución de los objetivos considerando a las personas como el recurso más poderoso.

DIRIGIDO A

Directores Generales, Directores de Recursos Humanos y Responsables que lideren y gestionen equipos y que deseen aumentar el potencial y la eficacia de sus colaboradores a través del empoderamiento de las estructuras organizativas al servicio de la estrategia empresarial.

METODOLOGÍA

Realizaremos un recorrido para entender el concepto “Empowerment” es clave en la estrategia empresarial para la consecución de los objetivos considerando a las personas como el recurso más poderoso, por medio de reflexiones y actividades continuas sobre su propia organización.

DURACIÓN

Nuestro programa estará disponible durante 30 días a partir de la fecha de inscripción en el curso. Este plazo es suficiente para interiorizar los contenidos, realizar las actividades propuestas y la prueba final del curso. Al término del plazo establecido se dará por cerrado el curso.

La dedicación estimada para que el alumno pueda realizar este curso con la profundidad y aprovechamiento adecuado es de 12 horas.