

EMPRESA Y MANAGEMENT

El binomio Empresa
y Management



EMPRESA Y MANAGEMENT

El binomio Empresa y Management

La Sociedad cambia y las Empresas también ¿y la suya?

Hemos pasado de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.

Dirigir ya no es lo mismo, se necesita una transformación total del Management en la empresa.

INTRODUCCIÓN

De la sociedad industrial a la de servicios, de la sociedad de servicios a la sociedad del conocimiento. El conocimiento, el gran recurso económico por encima del capital, la tierra y las máquinas. Desarrollo de empresas cuyo capital y materia prima predominante será el conocimiento. Disminución de la mano de obra industrial y administrativa. El nuevo reto de las empresas y de los directivos para atraer, retener y motivar a personas con alto nivel de conocimientos. Para conseguir cambiar esta situación, debemos transformar las empresas con ánimo de sobrevivir, en algo diferente,

Nueva empresa ¿Qué son las empresas sino sus hombres y mujeres? por tanto, hombres y mujeres nuevos especialmente, pero no exclusivamente. Nuevos mandos, nuevos líderes capaces de dinamizar sus equipos y gestionar la tarea con alta responsabilidad y competencia.

PROGRAMA PROPUESTO

- La empresa actual y futura. Las claves de la sociedad. El nuevo reto de las empresas y de los directivos para atraer, retener y motivar a personas con alto nivel de conocimientos. Competitividad = Calidad + Productividad + Innovación + Procesos Inteligentes.
- ¿Qué es el Management? Sus principios. Funciones del management.
- Cultura de la empresa. Factores que inciden en la cultura empresarial. Algunos mecanismos informales que influyen en la cultura.
- Su Misión, Visión y Valores ¿Qué significan estos conceptos? ¿Qué son y cómo trabajar los valores de una empresa? ¿Cómo desarrollar los valores dentro de la empresa?

EMPRESA Y MANAGEMENT

El binomio Empresa y Management

No basta con cumplir órdenes y seguir políticas, hoy es necesario crear, cambiar, mejorar incluso lo que se está haciendo bien. Es necesario que todo el equipo se vuelque en esa labor creativa y de perfeccionamiento constantes.

OBJETIVOS

Entender que la globalización de la economía obliga a crear nuevas formas de pensar, actuar y gestionar, por parte de los directivos, siendo necesario entender y adoptar prácticas “Management Estratégico” que llevan a las organizaciones a sobrevivir y ser competitivas en el mundo globalizado de una manera sostenible.

Trabajar por valores empresariales para crear las pautas de comportamiento en sus relaciones con los clientes, proveedores, entorno social, así como la dinámica individual y grupal de su componente humano. Todo ello proporciona sentido, dirección y movilización - una energía social que impulsa la organización hacia la acción

DIRIGIDO A

Directores Generales, Directores de Recursos Humanos y Responsables que lideren y gestionen equipos y que deseen aumentar el potencial y la eficacia de sus colaboradores a través del empoderamiento de las estructuras organizativas al servicio de la estrategia empresarial.

METODOLOGÍA

Realizaremos un recorrido para entender el concepto “Management” en el entorno empresarial, en la empresa actual y especialmente en la futura. Entender cuál es el objetivo del management en la “gestión de la transformación de los recursos en beneficios”.

Desarrollaremos los conceptos de empresa y del management, a través de reflexiones y actividades individuales aplicadas en su empresa.

DURACIÓN

Nuestro programa estará disponible durante 30 días a partir de la fecha de inscripción en el curso. Este plazo es suficiente para interiorizar los contenidos, realizar las actividades propuestas y la prueba final del curso. Al término del plazo establecido se dará por cerrado el curso.

La dedicación estimada para que el alumno pueda realizar este curso con la profundidad y aprovechamiento adecuado es de 12 horas.