



MoveToAction

Person-Centered
Leadership



A group of business professionals in a huddle, giving thumbs up. The image is a low-angle shot looking up at several people whose hands and forearms are visible, all pointing their thumbs upwards in a gesture of approval or success. The background is bright and slightly blurred, suggesting an office or meeting environment.

Una propuesta muy especial para hacer crecer la motivación, la cohesión del equipo y el entusiasmo en las Personas de su Compañía.

Person-Centered Leadership

MoveToAction



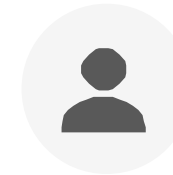
DURACIÓN

nuestra propuesta contempla dos jornadas con actividades y dinámicas alineadas a los objetivos definidos con nuestro Cliente.



LOGÍSTICA

su desarrollo dispondrá de los medios y espacios necesarios para realizar las actividades y dinámicas programadas.



FORMADORES Y PARTICIPANTES

su puesta en marcha dispondrá de los formadores / animadores necesarios al número de participantes.



Introducción

En el mundo altamente competitivo de hoy, tener un equipo de trabajo motivado es crucial para el éxito. Pero motivar a los empleados no es solo cuestión de ofrecerles un salario más alto. De hecho, el dinero no siempre es el principal motivador para la mayoría de los empleados, según las encuestas, aunque sin descartar su centralidad, hoy quien trabaja valora a la par el buen clima, la relación con sus superiores y que haya un **sentido de propósito, reconocimiento y oportunidades** de crecimiento.

De allí que el factor de motivación **“MoveToAction”** incide directamente en la productividad. Un equipo motivado está más comprometido con su trabajo y se enfoca más en los resultados. Además, tienen una **actitud positiva** en el trabajo, lo que se traduce en un **ambiente laboral más agradable** y en un **mejor trato con los clientes**. Por el contrario, la falta de motivación puede llevar a la desmotivación, la apatía y el bajo rendimiento

Introducción

La encuesta **State of the American Workplace de Gallup** revela que las empresas con empleados comprometidos son más productivas. De hecho, el 25% del principio de la lista tiene una productividad, rentabilidad y calificaciones de clientes significativamente más altas, y menos rotación y absentismo que las empresas del 25% final.

Pero... **¿cómo aumentas el compromiso en el puesto de trabajo cuando el 70% de la fuerza laboral dice sentirse “no comprometida” o “activamente desconectada”?**

Avanzando hacia un Liderazgo centrado en las personas “Person-Centered Leadership” dando un primer paso con nuestra Jornada Motivacional “MoveToAction”.

“Vídeo motivacional”

PROD.NO.

SCENE

TAKE

ROLL

ATE



Objetivos

Cuando las personas trabajamos motivadas es cuando logramos nuestro mejor desempeño y nuestra mayor satisfacción para lo que debemos:

- Fomentar la comunicación interna.
- Aumentar la creatividad.
- Fomentar la cohesión y el trabajo en equipo.
- Ser profesionales positivos y con propósito.
- Desarrollar el entusiasmo y el optimismo.
- Fomentar la confianza del equipo.

Nuestras actividades

PRIMERO

Se realizarán las actividades orientadas a los objetivos definidos con nuestro Cliente.

SEGUNDO

Al término de cada dinámica se realizará “una mesa redonda” para analizar cómo se ha sentido cada participante, como han vencido las dificultades y que refuerzo positivo podrían aportar.

TERCERO

Se potenciará la autoestima, el pensamiento positivo, el entusiasmo, la resistencia y la resiliencia, que son las componentes básicas de la motivación.

Presentación jornada “MoveToAction”

- Bienvenida de los participantes.
- Presentación de la sesión, de los formadores y de los participantes.
- El sentido del “**para qué**” de la jornada motivacional.



Dinámica Contemplativa

“Conclusiones y Aprendizaje” sobre el libro de lectura recomendado

Lectura de un libro para sensibilizar al participante sobre la motivación y automotivación (recomendable pero no obligatorio).



Poner a la Compañía en contexto

Valor de futuro

- Cifras de la Compañía, Objetivos y Resultados más relevantes del año.
- Puesto en marcha de nuevos Retos y Novedades (sistemas, productos, ...).
- Situación del mercado y posicionamiento (en volumen, calidad servicio, ...).

La motivación, cómo hacer realidad un Plan

La importancia de la motivación en las organizaciones:

- Tipos de motivación intrínseca, extrínseca y trascendente.
- Los Pilares fundamentales de la motivación.
- Las Componentes de la automotivación.
- Formas de motivar a los equipos.



Un "**mapa de motivación**" generalmente se refiere a una representación visual o conceptual que muestra los factores que motivan a una persona o a un grupo.

¿Qué factores impulsan a una persona a tomar decisiones y acciones, tanto en su vida personal como profesional?

“Vídeo motivacional”

PROD.NO.

SCENE

TAKE

ROLL

ATE

Podemos y debemos **desarrollar estrategias** enfocadas hacia la motivación de las Personas / Equipos en nuestras Organizaciones.

¿Qué acciones concretas ayudan a desarrollar estrategias para mantener o aumentar la motivación en la empresa?



Actividad: Boomker

Objetivo: Potenciar la colaboración del equipo, la creatividad y la resolución de problemas.

Juego similar a los ESCAPE ROOM pero donde la sala en la que se juega no forma parte del juego en sí mismo. Los jugadores tendrán que resolver una misión en un tiempo limitado y para ello tendrán que ir encontrando una serie de pistas y códigos para ir avanzando en el juego.

El juego necesita de la participación y colaboración de cada uno de los miembros del equipo. El juego ofrece la posibilidad de jugar en modo competitivo o en modo cooperativo. Juego bajo la licencia de Bunker Ocio y Entretenimiento S.L.,

Actividad: La caja de Pandora

Objetivo: Potenciar la colaboración del equipo, la creatividad y la resolución de problemas.

Juego similar a los ESCAPE ROOM pero donde la sala en la que se juega no forma parte del juego en sí mismo. Los jugadores tendrán que resolver una misión en un tiempo limitado y para ello tendrán que ir encontrando una serie de pistas y códigos para ir avanzando en el juego.

El juego necesita de la participación y colaboración de cada uno de los miembros del equipo. El juego ofrece la posibilidad de jugar en modo competitivo o en modo cooperativo. Juego bajo la licencia de Bunker Ocio y Entretenimiento S.L.,





Actividad: Rompecabezas del trueque

Objetivo: Potenciar la interacción y comunicación del equipo para obtener a los mejores negociadores y estrategas.



Actividad: Creación de un mural visual

Objetivo: Fomentar la colaboración del equipo y la expresión creativa.



Actividad: Sigue al Líder

Objetivo: Mejorar la comunicación no verbal y las habilidades de cooperación. También genera confianza y cohesión de equipo, así como liderazgo.



Actividad: ¡Todos a Bordo!

Objetivo: Generar confianza y paciencia, mejora la comunicación, las habilidades de liderazgo, así como la colaboración, y es un gran juego para divertirse.



Actividad: Caída del Huevo

Objetivo: Potencia el trabajo en equipo, la creatividad, la resolución de problemas y la gestión del tiempo.

Actividad: Campo de minas

Objetivo: Ejercitar la comunicación efectiva y la confianza..



Conclusiones de la jornada

PRIMERO

¿Qué me llevo de esta jornada motivacional?

SEGUNDO

¿Qué puedo cambiar YO para alcanzar mayores cuotas de bienestar, personal y profesional?

TERCERO

¿Qué puedo poner en marcha en mi compañía para alcanzar mayores cuotas de bienestar laboral y productividad?

“Vídeo motivacional”

PROD.NO.

SCENE

TAKE

ROLL

ATE

Dinámica Contemplativa

A woman with long blonde hair is blowing a large amount of colorful confetti (pink, blue, yellow, white) towards the camera. She is looking slightly upwards and to the side. The background is a solid, vibrant pink color. The overall mood is celebratory and joyful.

FIN

¡GRACIAS!